

III Seminario Comunicación y pobreza 8 de noviembre de 2006

- 08:30 – 09:30 hrs. Inscripciones.
- 09:30 - 09:35 hrs. Víctor Pérez, Rector de la Universidad de Chile. Palabras de Bienvenida
- 09: 35- 09:45 hrs. Faride Zerán, Directora del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Palabras de Bienvenida.
- 9:45 – 9:50 hrs Cecilia García-Huidobro, Decana Facultad de Comunicación y Letras Universidad Diego Portales. Palabras de bienvenida a nombre de la Alianza Comunicación y Pobreza.
- 9:50 – 10.05 hrs. Presentación Estudio: Los Periodistas opinan sobre la Pobreza en Chile, Magdalena Piñera. Directora Fundación Futuro.
- 10:00 - 10:15 hrs. Comentarios del estudio Leonardo Moreno, Director Ejecutivo Fundación para la Superación de la Pobreza.
- 10:15 – 10:30 hrs. Palabras de Clarisa Hardy, Ministra de Planificación (por confirmar).
- 10:30 hrs.- 10:35 Comentario de Cierre de esta primera etapa. Benito Baranda, Director Nacional Social del Hogar de Cristo.
- 10.40 - 11:10 hrs. Café
- 11:10 – 13:30 hrs. Mesas de trabajo (Ver detalle de las opciones)
- 13:30 hrs. Cierre Seminario 2006.

Mesa 1: Presentación del Estudio: La Pobreza en Pauta. Un estudio en la prensa escrita.

Presenta el estudio: Benito Baranda, Director Social Nacional del Hogar de Cristo.

Modera: Gustavo González, Director Escuela de Periodismo del Instituto de Comunicación e imagen de la Universidad de Chile.

Personalidades como Francisco Vidal, presidente del directorio de TVN, Francisco Martorell, director de la revista El Periodista, Alex Trautmann, director del Diario Austral de la Araucanía y Juan Luis Sommers comentan el estudio realizado en 9 diarios de circulación nacional y regional en el contexto de los primeros 100 días del actual gobierno. ¿Cuál fue la presencia del tema de la pobreza en sus ediciones y cómo fue abordada esta temática?

Mesa 2: Periodismo y pobreza una mirada desde la construcción periodística

Modera: Andrés Azócar, Director de la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales.

Los ganadores del Premio Pobre el que no cambia de Mirada 2006 cuentan el proceso de construcción y de ganarse un espacio en los medios (dificultades, opciones, aciertos, dudas, etc). Estarán presentes Gazi Jalil (Revista del Sábado, El Mercurio), Carola Segura (TVN), Andrés Chávez (Contacto, Canal 13), Claudio Rozas (Chilevisión).

Mesa 3: Publicidad y exclusión social

Modera: Cristián Leporati, Director Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales.

Destacados publicistas analizan campañas sociales y ponen en común sus puntos de vista acerca del rol que cumple la publicidad en los procesos de inclusión y exclusión social, particularmente en la superación de la pobreza.