

**ESTUDIO:
LOS PERIODISTAS HABLAN DE POBREZA
PRIMERA ENCUESTA NACIONAL
RESUMEN DE RESULTADOS RELEVANTES
NOVIEMBRE 2006**

AUTORES: Alianza Comunicación y Pobreza y Fundación Futuro. La Alianza Comunicación y Pobreza está integrada por Hogar de Cristo, Facultad de Comunicación y Letras UDP, y Fundación para la Superación de la Pobreza.

ANTECEDENTES

Esta investigación explora las percepciones, actitudes, conocimientos y prácticas que tienen los periodistas y editores que trabajan en medios de comunicación sobre la pobreza y sus dimensiones.

Se realizó una encuesta telefónica a 350 periodistas y editores de Radio, Televisión y Prensa Escrita nacional y regional, entre los días 6 y 14 de septiembre de 2006. El total de encuestados, corresponde a profesionales que cubren habitual u ocasionalmente temas afines con la pobreza. El 58% trabaja en medios de la Región Metropolitana y el 42% restante se desempeña en las 12 regiones restantes.

El 28% de los encuestados tiene el cargo de editor y el 72% restante, de periodista y/o reportero. La mayoría, un 48%, se desempeña en prensa escrita, el 32% en radio y un 20% en televisión.

Los profesionales consultados respondieron preguntas acerca de la percepción que tienen del compromiso de los distintos actores sociales y de las propias personas en situación de pobreza sobre la superación de este mal.

Se preguntó también sobre algunos conocimientos específicos considerados básicos y centrales que debiese tener un periodista que aborde temas relacionados con la pobreza, como la incidencia del problema a nivel nacional, cuál es el instrumento que la mide, cuál es el Ministerio que coordina las políticas de superación y cuál es el principal programa impulsado por los últimos gobiernos en el mismo sentido.

Asimismo, se les consultó sobre el rol que les compete en la superación de la pobreza, la importancia que le da al tema el medio donde se desempeñan y cuáles son los procedimientos y fuentes que utilizan generalmente para abordar la temática.

RESULTADOS

- El 94% de los consultados declara que la pobreza es un tema de interés para el medio de comunicación donde trabaja.
- La mayoría de los periodistas (98.3%) considera que es el Estado quien tiene la mayor responsabilidad de superar pobreza. En orden descendente en cuanto a responsabilidad, con un 95% mencionan a la Sociedad en su conjunto, después aparece el Empresariado (86.6), Instituciones de la Sociedad Civil (84.9), las mismas personas en situación de pobreza (72.3%), los **medios de comunicación (64.3%) en los últimos lugares** y finalmente la iglesia (64%).
- **Un 35.7% de los periodistas opina que los medios de comunicación no tienen la responsabilidad de superar la pobreza.** La razón más frecuente (66.4%) es que los medios sólo tienen la labor de informar y cubrir el tema. Otras razones son que es responsabilidad del Estado y que no tienen atribuciones ni herramientas necesarias.
- La mayoría de los periodistas (70%) declara estar de acuerdo con que “el parlamento no ha legislado lo suficiente para mejorar la distribución de las oportunidades” y con que “la justicia discrimina a los pobres”. Y el 78% se manifiesta en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación “los empresarios están muy comprometidos con la pobreza porque en el último tiempo han generado empleos de buena calidad”.
- Sólo la mitad de los periodistas sabe que el instrumento utilizado para medir la pobreza es la Encuesta CASEN y más de un 29% dice que la pobreza se mide a través de la Ficha CAS.
- El 28.6% de los periodistas encuestados no conoce la magnitud de la pobreza en Chile. El 39.7% se aproxima parcialmente en un amplio rango que va desde el 10% al 25% de pobreza y **sólo el 31.7% respondió correctamente a la pregunta: ¿Qué porcentaje de la población nacional está bajo la línea de la pobreza?, respondiendo afirmativamente al intervalo “entre 15% y 20%”.**
- Un porcentaje muy mayoritario de los periodistas (83.7%) sabe que el Ministerio de Planificación es la entidad que coordina las políticas y programas orientados a la superación de la pobreza y un 71.7% responde correctamente también a la pregunta sobre cuál es el principal programa del gobierno orientado a las familias en extrema pobreza, esto es el Sistema de Protección Social Chile Solidario.
- Con respecto al espacio que puede tener el tema de la pobreza en las pautas informativas de los medios en los cuales se desempeñan, un 45% de los encuestados señaló que la mayoría de las veces la pobreza está en la pauta. Sólo un 7% respondió que casi nunca estaba presente el tema, lo que es un auspicioso resultado que se complementa con el 90% que señala que una vez que el tema llega a la mesa de pauta es muy probable o probable que se decida cubrirlo.

- Al ser consultados sobre cuál es el rol de los periodistas en la superación de la pobreza, todas las opciones propuestas como respuesta obtuvieron altos porcentajes de aceptación. Algunas de éstas fueron “darle más espacio a los pobres en las noticias” (71.4%), “intencionar en la pauta, noticias nuevas y de continuidad con énfasis en pobreza” (80.3%), “entregar más espacios informativos al tema” (89.1%), “siempre indagar en las soluciones del problema” (90.6%), “siempre indagar en las causas” (93%).
- La mayoría de los periodistas estima que tiene un nivel mediano de preparación para reportear un hecho o tema vinculado a la pobreza. Un 29% considera que tiene un nivel de alta preparación y un 4%, baja preparación. Los medios más utilizados en la preparación que hacen de los temas son fundamentalmente revisión de documentos, informes y bases de datos (88.3), búsqueda de información disponible en Internet (46.3%) y fuentes directas, entrevistados o protagonistas de los hechos (44.3%).
- Como fuentes más consultadas al abordar temas relacionados a la pobreza, los periodistas mencionan a los protagonistas de la noticia (94%), dirigentes sociales (82%), políticos y autoridades (80%), expertos (72%).
- Un 54% de los periodistas considera que la peor fuente son los políticos y autoridades (54%). La razón es que no entregan la información que se necesita, no son sintéticos y que es complejo acceder a ellos de acuerdo a los tiempos en que se da el trabajo periodístico.
- Según los encuestados, los principales factores que convierten un hecho o tema de pobreza en noticia son los hechos de gran impacto social (52.2%), y los dramas y las tragedias (51.5%).