

**ESTUDIO: LA POBREZA EN PAUTA
RESUMEN DE RESULTADOS RELEVANTES
NOVIEMBRE 2006**

AUTORES: Alianza Comunicación y Pobreza e Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. La Alianza Comunicación y Pobreza está integrada por Hogar de Cristo, Facultad de Comunicación y Letras UDP, y Fundación para la Superación de la Pobreza.

ANTECEDENTES

El estudio que presentamos explora cómo la prensa escrita nacional y regional aborda los temas y sujetos de la pobreza. Determina cómo los temas vinculados a la pobreza son incorporados y priorizados en la agenda de los diarios, identifica cuando éstos están centrados en problemas de pobreza o asociados a ella a través de otras temáticas, y establece cuáles son las fuentes que intervienen en la construcción noticiosa, entre otras variables. En suma, analiza la presencia de la pobreza en las noticias y las características del tratamiento que se otorga al tema.

El periodo total analizado en el caso de la prensa nacional correspondió a dos meses y en el caso de la prensa regional, a un mes.

Los dos periodos analizados se ubicaron en el inicio (primer mes) y término (segundo mes) de los “100 primeros días” del gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet. En contexto, correspondieron primero, al período de asunción de las nuevas autoridades y el anuncio de las “36 medidas” vinculadas a la pobreza, equidad y protección social, y segundo, al término del mencionado ciclo.

A nivel nacional se analizaron los diarios: El Mercurio, La Tercera, La Nación, Las Últimas Noticias y La Cuarta, durante los dos periodos que van desde el 11 de marzo al 11 de abril, y del 11 de junio al 11 de julio de 2006.

A nivel regional se analizaron los diarios: El Chañarillo y El Diario Atacama, de la Tercera Región, y La Última Hora y Austral de la Araucanía, de la Novena Región, durante el periodo que va desde el 11 de marzo al 11 de abril de 2006.

RESULTADOS

- Se detectaron diferencias significativas en el tratamiento de la temática en los diarios nacionales y regionales. Existe una presencia escasa de noticias sobre pobreza en los diarios a nivel nacional: se detectaron 512 noticias en los 5 diarios durante los dos periodos estudiados, es decir, publican entre 1 y 2 noticias diarias vinculadas al tema. Por el contrario, en los diarios regionales se detectó una alta presencia de noticias de este tipo, con un promedio diario de 3.5 noticias y un total de 428 en el único mes estudiado.
- El periódico con más noticias sobre pobreza fue el Austral de la Araucanía, con casi 5 noticias al día. En el caso nacional, El Mercurio y La Tercera concentran más de la mitad (53%) de las noticias con contenido de pobreza de los periodos estudiados.
- A nivel nacional, El Mercurio lidera en presencia de noticias con contenido de pobreza (28.7), seguido de La Tercera (24.4%), La Nación (17.8%), La Cuarta (16.2) y Las Últimas Noticias (12.9). A nivel regional, la distribución es el Austral de la Araucanía (33%), Última Hora (25%), El Chañarillo (22%) y el Diario Atacama (20%).
- La mayoría de las noticias fueron “asociadas” a la pobreza y no “centradas” en el problema (72.6% en diarios nacionales y 74.2% en regiones). Es decir, su tema principal no fue la pobreza en sí sino que se aludía a ésta a través de otros temas como educación, salud, vivienda, empleo, etc.
- En la mayoría de las noticias se detectó la predominancia de la acción del gobierno como pauta noticiosa. Los temas que predominan en la cobertura son aquellos vinculados a las “36 medidas” de los primeros 100 días del gobierno actual. En los diarios nacionales los temas principales de las noticias con contenido de pobreza son Educación (16.6%), Vivienda (11.52), Protección Social y pensiones (9.77) y Empleo (8.20). En el caso regional, los temas son Vivienda (15%), Empleo (13.4%), Educación (13%) y Salud (12.6).
- Al analizar quién provoca la noticia, el Estado se alzó con un 31.8% en diarios nacionales y un 49.4% en diarios regionales, alejado de otros actores como organizaciones sociales, empresas, ciudadanos, agentes políticos, y otros.
- La mayoría de los diarios presentó baja proactividad para abordar temas sobre pobreza. Más del 80% de las publicaciones con contenido de pobreza tuvo su origen en un hito noticioso y no en una decisión del medio para abordar el tema.
- No se detectó una importante o notoria presencia de personas en situación de pobreza como fuentes en las noticias que abordan temas centrados o asociados a la problemática. Es decir, la mayoría de las noticias sobre pobreza no son construidas preferentemente con la opinión y punto de vista de las personas que viven dicha situación o con la de personas que los representan (dirigentes sociales). En los diarios capitalinos, las fuentes más presentes son los expertos técnicos (21%), las personas

en situación de pobreza (16%) y el gobierno (15%). En regiones en cambio, la fuente principal es el gobierno, en sus niveles nacional, regional y local (38,5%).

- En un 67% de las noticias sobre pobreza de los diarios nacionales no había presencia de personas en situación de pobreza, ni como fuentes ni como sujetos del relato periodístico. En el caso de regiones, esto llega a un 74.4% en los diarios de La Araucanía y a un 83.6% en los de Atacama.
- Al analizar las imágenes más reiteradas que se relacionan con las personas en situación de pobreza (arquetipos) los resultados son bastante positivos, es decir, en un porcentaje importante de los diarios no se detectó este tipo de construcciones (18.2% en diarios nacionales, 37.6% en diarios de La Araucanía y 19.6% en diarios de Atacama). En las noticias en que sí habían arquetipos, el más frecuente es “poblador”, con alrededor de un 20% en todos los diarios.
- Otro aspecto positivo analizado es que en la mayoría de las noticias se observó una fuerte identificación de las causas y las soluciones de los hechos (97% y 76.8% respectivamente a nivel nacional) lo que da cuenta de una construcción periodística con un énfasis en investigar más y no quedarse sólo en constataciones.
- También fue positivo encontrar que la mayoría de las noticias presentaron una estructura de oportunidades para superar pobreza, es decir, está presente un actor que realiza acciones de superación que benefician o pueden ser aprovechada por las personas, familias y comunidades en situación de pobreza. En un 84% de las noticias de diarios nacionales hubo estructura de oportunidades y en el caso de diarios regionales, en un 89.5%. Con respecto a qué institucionalidad o quiénes implementan esa estructura, se constató que en la mayoría de las noticias el responsable es el Estado (más de 77% en diarios nacionales y regionales) y en muy menor medida la propia colectividad o comunidad en pobreza, la sociedad civil o el mercado. La estrategia propia de esa estructura por ende, correspondió en la mayoría de los casos a Servicios y Programas del Estado (Más de un 80% en diarios nacionales y regionales).
- Al analizar la actitud con que las noticias mostraban o presentaban a la población en pobreza, aún cuando no se identificara a personas ni éstas fueran fuentes de la noticia, se comprobó que en un 56% en diarios nacionales y un 43% en regiones, “los pobres” son mostrados como receptores de ayudas o beneficios, es decir, con una actitud pasiva frente a la pobreza que sufren. En alrededor de un 20% de las noticias fueron relatados como “co-gestores”, es decir, con una actitud de cierta proactividad en cooperación con otros y como posibles únicos responsables de superar su situación, es decir, como “gestores”, son relatados en apenas un 5% y un 8% de las noticias en diarios nacionales y regionales respectivamente.